



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
COORDINACIÓN DE CURRÍCULO
PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

PROGRAMA SINÓPTICO			
Unidad Curricular: COMERCIO INTERNACIONAL		Semestre:	
Código:	Componente de Formación: FG () FB () FP (X)	Prelaciones:	Número de Créditos: 3
Carácter: Obligatoria () Electiva (X)		Horas semanales: HT: 3 HP:	Fecha de Elaboración: 15/11/2007
Propósito: Evaluar los principales aspectos del Comercio Internacional, las instituciones de carácter comercial internacional y la participación de Venezuela en el ambiente del comercio internacional.			
Competencias Genéricas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de abstracción. 2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 3. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 5. Capacidad de investigación. 6. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. 7. Capacidad de comunicación oral y escrita. 8. Capacidad de trabajo en equipo. 9. Habilidades personales. 10. Compromiso ético. 11. Capacidad para organizar y planificar el tiempo. 12. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. 13. Capacidad para tomar decisiones. 14. Capacidad para actuar en nuevas situaciones. 15. Capacidad para formular y gestionar proyectos. 16. Habilidad para trabajar en contextos internacionales. 17. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 			
Competencias Específicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos constituyentes del Comercio Internacional. 2. Habilidad para determinar la influencia del comercio sobre el desempeño económico nacional y sobre la calidad de vida. 3. Capacidad para comprender los procesos integracionistas. 4. Evaluar los aspectos jurídicos asociados a la gestión empresarial en el ámbito del comercio internacional. 5. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social. 			
Síntesis de contenido de los Temas: El comercio en el contexto geopolítico mundial. Balanza comercial y endeudamiento. Aranceles, mecanismos paraarancelarios. Tipos de integración comercial y económica: TLC, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Europea. Venezuela: Importaciones, exportaciones, mercados. Guayana exportadora: ventajas comparativas y competitivas.			
Estrategias Didácticas: Exposiciones docentes, Expositores invitados, Discusiones grupales. Clase Magistral, estudio de Casos, Talleres, Asesorías individuales y Grupales, lectura y análisis de documentos asignados, Tormenta de ideas.			
Estrategias de Evaluación: Exámenes escritos, talleres, intervención en clases, proyectos de investigación, exposiciones Grupales, auto y coe – evaluaciones.			
Bibliografía Básica: PUGEL, Thomas. Economía internacional. 12ª Edición. McGraw-Hill Interamericana. PUGEL, Thomas. Economía internacional. 12ª Edición. McGraw-Hill Interamericana. APPLEYARD, D., FIELD, A. ECONOMÍA INTERNACIONAL. 4ta. Edición. McGraw Hill. México. 2003 MARTÍNEZ, P., VIDAL, J. ECONOMÍA MUNDIAL. 2da. Edición. McGraw Hill. México. 2001.			
Coordinación de Administración y Contaduría		Realizado por	
Lexter Marrero		Miguel Mata	