



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
COORDINACION DE PRE-GRADO
PROYECTO DE CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

PROGRAMA: SEMINARIO DE GERENCIA INDUSTRIAL

CÓDIGO ASIGNATURA: 2215-053
PRE-REQUISITO: 127 Unidades de Créditos aprobadas
SEMESTRE: X
UNIDADES DE CRÉDITO: 3
ELABORADO POR:
REVISADO POR:

JUSTIFICACIÓN:

La gerencia implica poner en practica todas aquellas Habilidades y conocimientos para lograr los objetivos organizacionales a través del manejo eficiente de los recursos con la cooperación y los esfuerzos de todos. El papel gerencial esta adquiriendo la importancia adquirida en todos los procesos organizacionales, a los fines de que se mantengan a las expectativas ante los cambios del entorno y así lograr ser competitivas.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA.

Al finalizar el semestre el estudiante estará en capacidad de manejar los conocimientos fundamentados en las herramientas gerenciales requeridas por las organizaciones de hoy.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADEMICO
PROYECTO DE CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL
ASIGNATURA: SEMINARIO DE GERENCIA INDUSTRIAL

Semana	Clase	OBJETIVO TERMINAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIA METODOLOGICA
	1 2 3 4	1.- Analizar la organización como sistema.	1.1 El sistema organizacional. 1.2 Naturaleza de la organización. 1.3 La organización. Definición. Tipos. 1.4 Diseño organizacional. La estructura organizativa. Concepto. Teorías. Los organigramas. Elementos clasificación.	- Exposición de profes - Asignación de tarea: Seleccionar una organización, y analizarse diseño organizacional. - Actividad en grupo. Ensayo de la influencia de las organizaciones.
		2.- Analizar la gerencia y sus implicaciones	La Gerencia. Definición. La concepción del hombre en el trabajo. 2.1 La naturaleza del Trabajo Gerencial. 2.2 El Gerente. Misión Características. 2.3 Gerencia estratégica. Ética organizacional.	- Exposición de profesor. - Actividad en grupo. - Tarea: trabajo de investigación. Análisis: Meditaciones Gerenciales. Autor:M Barroso.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADEMICO
PROYECTO DE CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL
ASIGNATURA: SEMINARIO DE GERENCIA INDUSTRIAL

Semana	Clase	OBJETIVO TERMINAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIA METODOLOGICA
	11 12 13 14 15 16 17 18 19	3.- Conocer los elementos que intervienen en la acción general.	3.1 La percepción y la comunicación como base para el desarrollo gerencial. 3.2 El Liderazgo. Definición e importancia. Tipos. Ventajas y desventajas. Influencia del estilo de liderazgo en el rendimiento laboral. Teorías del liderazgo en el rendimiento laboral. Teorías del liderazgo. 3.3 La motivación Definición e importancia. Teorías.	- Exposición de Grupo. - Exposición de Profesor. - Actividad en grupo. - Análisis y discusión: La comunicación eficaz. Autor: Lair Ribeiro - Taller
	20		I Exam parcial	
	21 22 23	4.- Discutir el proceso de toma de decisiones en la gerencia.	4.1 Toma de decisiones Concepto y tipo de decisiones. Decisiones estratégicas, operacionales. Análisis.	- Exposición de equipo. - Exposición de profesor. - Actividad en grupo. - Estrategias para análisis de problemas.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADEMICO
PROYECTO DE CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL
ASIGNATURA: SEMINARIO DE GERENCIA INDUSTRIAL

Semana	Clase	OBJETIVO TERMINAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIA METODOLOGICA
			4.2 Componentes y teorías sobre la toma de decisiones	
	24		5.1 El cambio. Tipos. Síntomas.	- Exposición de equipo.
	25		Desarrollo Organizacional, elementos	- Exposición de profesor.
	26	5	5.2 Gerencia del cambio.	- Actividad en grupo.
			Enfoques: Cambios en la estructura y en los procesos humanos.	
	27		II Examen parcial	
	28	6.- Analizar los procesos sociales en la organización.	6.1 Poder, política y gerencia.	
	29		6.2 Equipos y trabajo en equipo.	- Exposición de equipo.
	30		6.3 Competencias gerenciales	- Exposición de profesor. - Actividad en grupo



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
PROYECTO DE CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL
ASIGNATURA: SEMINARIO DE GERENCIA INDUSTRIAL

Semana	Clase	OBJETIVO TERMINAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIA METODOLOGICA
	31	7	7.1 Negociación. Definición, etapas.	- Exposición de equipo.
	32			- Exposición del profesor.
	33			- Actividades grupo
	34		III Exam parcial	

METODOLOGÍA

- La estrategia metodológica a utilizar tendrá la modalidad de seminarios debido a la naturaleza teórico-práctica de la asignatura.
- Habrá exposiciones por parte del profesor a objeto de iniciar y cerrar los temas tratados en el manejo de las dinámicas de grupo, cumpliendo el rol de facilitador como parte de la estrategia metodológica de aprendizaje por procesos.
- Se formaran equipos de trabajo para la presentación de los temas contemplados en el programa.
- Se promoverán discusiones tanto en pequeños grupos, como del grupo en general para analizar los temas, situaciones y experiencias de manera de reforzar el aprendizaje.
- Realización y entrega de trabajos escritos correspondientes a los temas seleccionados y asignados a los equipos.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

1. Kart, F Y Rosenzweig- Administración en las Organizaciones. MacGraw Hill
 2. Davis, K. y Newstrom, J. Comportamiento Humano en el Trabajo MacGraw Hill.
 3. Gibson, J. (1999): Las organizaciones. Comportamiento, Estructura y Procesos MacGraw Hill.
 4. Hall, R. : organizaciones, Estructuras y Procesos. Prentice-hall.
 5. Munch, G. Et a los Fundamentos de Administración. Editorial Trillas
 6. Melinkoff, R 1990
 7. ROBBINS S. Y DE CENZO. Introducción a la Teoría general de l administración.
 8. HICKS, H. (1972) Administración de organizaciones. Editorial Continental S.A.
Covey, S. Los siete hábitos de la gente altamente eficaz. Editorial Paidós México.
1. Alvarado, J. El gerente de las organizaciones del futuro. UPEL
 2. Dessler, G. Organizaciones y Administración. Prentice Hall.
 3. Berg, N. La gerencia general Editorial CONTINENTAL. S.A.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	CONTENIDO A EVALUAR	PESO	SEMANA DE EVALUACIÓN
Examen Primer corte	Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• 1 (contenido :1.1 a 1.2)• 2 (contenido:2.1 a 2.5)• 3 (contenido:3.1 a 3.3)	20%	Semana 5
Examen Segundo corte	Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• 4 (contenido :4.1 a 4.2)• 5 (contenido:5.1 a 5.2)	20%	Semana 9
Examen tercer corte	Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• 6 (contenido :6.1,6.2 y 6.3)• 7 (contenido:7.1)	20%	Semana 13
Exposición		25%	
Actividades de aula		15%	Permanente.